

Unternehmensstrategien entwickeln und umsetzen



Der Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte, die mit strategischen Aufgaben betraut sind

Ziele

Die Praxis zeigt, dass die Entwicklung und konsequente Umsetzung der Unternehmensstrategie einen wesentlichen Erfolgsfaktor darstellt. Die übergeordnete Unternehmensstrategie muss sich in den Bereichsstrategien widerspiegeln und von den Mitarbeitern geliebt werden.

Das Seminar zielt darauf ab, bedeutende Verfahren zur Strategieentwicklung und -umsetzung kennen zu lernen und diese in Fallstudienarbeit anzuwenden. Im Seminar werden zudem erfolgreiche praktische Beispiele erläutert und Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Anwendung gegeben.

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, den Strategieentwicklungs- und -umsetzungsprozess aktiv mitzugestalten.

Schwerpunkte

- Bedeutung der Unternehmensstrategie
 - Herausforderungen
 - Zusammenspiel zwischen übergeordneter Unternehmensstrategie und abgeleiteten Bereichsstrategien
 - Dreiklang zwischen Prozesssicht, Produkt-/Marktsicht und Kundensicht
- Strategietypen
 - Markt- und Wettbewerbsstrategien (Differenzierung vs. Kostenführerschaft)
 - Produkt- und Kundenbindungsstrategien
 - Preisstrategien
 - Länderstrategien
 - Bereichsstrategien
 - Emergente Strategien
- Strategieentwicklung
 - SWOT-Analyse
 - Portfolioanalyse
 - Analyse der Kernkompetenzen und Erfolgsfaktoren
 - Wertschöpfungsanalyse
 - Branchenanalyse
 - Chancen- und Risikoanalyse nach KonTraG
 - Szenario-Technik
 - Strategieprozess
- Strategieumsetzung und -verankerung
 - Ableitung von Plänen und Maßnahmen
 - Strategiekommunikation
 - Messung der Strategieumsetzung durch Kennzahlen
 - Balanced Scorecard als Nachhaltigkeitsinstrument
 - Change Management
- Fallstudien, Praxisbeispiele

Ihr Trainer

Dr. Stefan Helmke

Studium der BWL, Promotion am Heinz-Nixdorf-Institut, seit 9 Jahren tätig als Managementberater/-trainer im Bereich Wertorientiertes Kundenmanagement, Marketingmanagement, Vertriebsmanagement, Produktmanagement, Dozent an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach

InfoBox	Termine	Ort	Preis	TN	
FUHRUNS	03.12.2008 bis 04.12.2008	Hamburg			Anmeldung
	18.03.2009 bis 19.03.2009	Hamburg			Anmeldung
	18.03.2009 bis 19.03.2009	Hamburg	980,- €	12	Anmeldung
	27.07.2009 bis 28.07.2009	Hamburg			Anmeldung
	15.10.2009 bis 16.10.2009	Hamburg			Anmeldung

[SEMINARBESCHREIBUNG ALS PDF-DOWNLOAD](#)

