

Gestaltung management-orientierter Entscheidungsvorlagen



Der Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Projektleiter und Mitarbeiter, die sich mit der Erstellung von Entscheidungsvorlagen befassen

Ziele

Entscheidungsvorlagen stellen ein wirkungsvolles Arbeitsmittel dar, um schnell und zielführend Informationen an das Management weiterzugeben. Einer empfängerorientierten Gestaltung kommt hier eine besondere Bedeutung zu. Dazu ist es erforderlich, die wichtigen Informationen zu identifizieren und anhand eines erkennbaren roten Fadens die „Key-Messages“ aussagekräftig aufzubereiten. Dieses Ziel zu erreichen, ist keine Zauberei. Vielmehr sind Regeln zu beachten. Sie helfen bei den klassischen Problemen der Informationsaufbereitung und befähigen dazu, managementorientierte Entscheidungsvorlagen sicher und schnell zu erstellen. Das Seminar zielt darauf ab, die sichere Gestaltung von Entscheidungsvorlagen zu trainieren. Die Inhalte sind bei der Erstellung eigener Entscheidungsvorlagen unmittelbar umsetzbar. Der konkrete praktische Bezug steht im Vordergrund.

Schwerpunkte

- Wie entwickelt man die „Story“ für eine managementorientierte Entscheidungsvorlage?
 - Betrachtung von Adressat und Zielsetzung einer Entscheidungsvorlage
 - Umgang mit der Informationsflut
 - Ableitung von Story Line und Management Summary
 - Treffen aussagekräftiger Formulierungen
 - Bewertung des Umfangs: Klasse statt Masse
 - Kritische Erfolgsfaktoren
- Wie ist eine managementorientierte Entscheidungsvorlage aufgebaut?
 - Basiselemente: Gliederung, Action Title, Überschrift, Quellen, Begriffserläuterungen, Back-up etc.
 - Verwendung des eigenen Unternehmenslayouts (CI)
 - Auswahl von Schriftarten, Schriftgrößen
 - Wirkung und Einsatz von Bild- und Textelementen
 - Einsatz von Farben und Kontrastelementen: Pfeile, Bubbles etc.
 - Praxisbeispiele für gute und weniger gute Entscheidungsvorlagen
- Wie kann das Zahlenmaterial anschaulich aufbereitet werden?
 - Arten und Aufbau von Tabellen
 - Ableitung aussagekräftiger Kennzahlen
 - Längsschnitt- versus Querschnittsanalysen
 - Diagrammtypen: ein- und zweiseitige Balken-/Säulendiagramme, Liniendiagramme, Kreis-/Kuchendiagramme, Wasserfalldiagramme etc.
 - Auswahl und Einsatz geeigneter Diagrammtypen
 - Verwendung von Linienarten und Schraffuren bei Diagrammen
 - Do's & Dont's bei der Darstellung von Zahlen

Ihr Trainer

Dr. Stefan Helmke

Studium der BWL, Promotion am Heinz-Nixdorf-Institut, seit 9 Jahren tätig als Managementberater/-trainer im Bereich Wertorientiertes Kundenmanagement, Marketingmanagement, Vertriebsmanagement,

InfoBox FUHRENTS	Termine	Ort	Preis	TN
	03.11.2008 bis 04.11.2008	Hamburg		Anmeldung
	17.02.2009 bis 18.02.2009	Hamburg		Anmeldung
	17.02.2009 bis 18.02.2009	Hamburg	980,- €	12 Anmeldung
	09.07.2009 bis 10.07.2009	Hamburg		Anmeldung
	23.11.2009 bis 24.11.2009	Hamburg		Anmeldung

[SEMINARBESCHREIBUNG ALS PDF-DOWNLOAD](#)

