

Strategischer Einkauf – Gestaltung und Steuerung der Einkaufsprozesse



Der Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, (angehende) strategische Einkäufer, Commodity-Einkäufer.

Ziele

Der strategische Einkauf entwickelt sich aufgrund des immer größeren Anteils des Einkaufsvolumens in den Unternehmen zu „der“ Kernkompetenz eines jeden Unternehmens. Eine erfolgreiche Gestaltung und Steuerung der Einkaufsprozesse und damit eingehend auch des Unternehmensergebnisses erfordert hochqualifizierte strategische Einkäufer.

Ziel des Seminars ist, Ihnen einen fundierten Gesamtüberblick über den strategischen Einkauf, seine Instrumente und Methoden, die organisatorischen Ansätze in Aufbau- und Ablauforganisation sowie das Lieferanten- und Risikomanagement und die wesentlichen Kennzahlen zu verschaffen.

Sie werden vor allem durch den aufeinander abgestimmten Mix aus Theorie und Praxisbezug in die Lage versetzt, für Ihr eigenes berufliches Umfeld die geeignetsten Methoden zu erlernen und umzusetzen.

Die Themen sind konzeptionell aufgebaut und gehen vom Allgemeinen ins Spezielle. Somit sind die Inhalte jederzeit in der beruflichen Praxis umsetzbar.

Schwerpunkte

- ROI & Einkauf
 - Stellenwert des Einkaufs im Unternehmen
 - ROI und Einkauf
 - Äquivalenzmatrix
 - Aktuelle und zukünftige Herausforderungen
- Organisation (Aufbau und Ablauf)
 - Productive vs. Non-Productive
 - Strategischer Einkauf vs. operativer Einkauf
 - Das Haus des Einkaufs
 - Materialgruppenmanagement und Lead-Buyer-Funktionen
 - Aufbau- in Einklang mit Ablauforganisation
 - Funktions-Schnittstellen im Unternehmen
- Strategische Instrumente
 - Analysetechniken
 - SWOT
 - Portfolios
 - Indizes
 - Modernes Lieferantenmanagement
 - Risikomanagement im Einkauf
 - Die Börse als strategische Alternative?
 - Kalkulationstechniken
 - Global Sourcing
- Key Performance Indicators
 - Interne und externe Betrachtung
 - Erfolgsmessung und -darstellung
 - Zusammenführung der Elemente
 - BSC als Alternative?

Ihr Trainer

Dimitrios Koranis

Dipl.-Ing./Dipl.-Wirtsch.-Ing., ist Geschäftsführer, Trainer und Unternehmensberater. Der Schwerpunkt seiner Beratungstätigkeit liegt in den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik. Über 10 Jahre Einkaufserfahrung in Industriebetrieben ermöglichen ihm, dieses Fachgebiet umfangreich von der Konzeption bis zur Umsetzung zu betreuen.

InfoBox	Termine	Ort	Preis	TN	
EINSTRAT	22.01.2009 bis 23.01.2009	Hamburg			Anmeldung
	22.01.2009 bis 23.01.2009	Hamburg			Anmeldung
	18.05.2009 bis 19.05.2009	Hamburg	980,- €	12	Anmeldung
	10.09.2009 bis 11.09.2009	Hamburg			Anmeldung

SEMINARBESCHREIBUNG ALS PDF-DOWNLOAD

