

Produktmanagement

Der Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich mit der Gestaltung und Entwicklung des eigenen Produktsortiments im Unternehmen befassen



Ziele

Im Seminar werden Nutzenpotentiale und Möglichkeiten eines wertorientierten Produktmanagements aufgezeigt. Sowohl konkrete Methoden und Techniken für die effektive Produkt- und Programmgestaltung als auch die Erfordernisse einer effizienten organisatorischen Abstimmung im Unternehmen werden u. a. anhand von Praxisbeispielen und Multi-Level-Fallstudien vermittelt. Sie werden in die Lage versetzt, bei der Lösung von produktpolitischen Entscheidungsbereichen im eigenen Unternehmen unterstützend und gestaltend tätig zu sein.

Schwerpunkte

- Einführende Grundlagen
- Produktpolitische Entscheidungsbereiche (Strategische Optionen, Verbundeffekte, Produktliniengestaltung etc.)
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Wettbewerbsanalyse (Informationsbeschaffung, Vergleich mit Konkurrenzprodukten, Positionierung, Wettbewerbsstrategien etc.)
 - Marktbeobachtung (Erstellung von Marktanalysen, Marktabgrenzung, Marktprognosen etc.)
 - Kundenzufriedenheitsanalysen
- Sortimentsgestaltung
 - Produktliniengestaltung/Sortimentsaufbau/Sortiments-Blue-Print
 - Produkt- und Baureihendifferenzierung
 - Berücksichtigung von Verbundeffekten
 - Product Life Cycle Management
 - Markendifferenzierung (Markenprofilierung, -transfer, -wert etc.)
- Planung, Steuerung und Controlling
 - Bedarfsanalysen/Auffinden von Marktlücken
 - Absatzprognose und Kontrolle der Produktumsätze
 - Aufstellung des langfristigen und kurzfristigen Marketing- und Absatzplänen
 - Preisgestaltung unter Berücksichtigung von Verkaufsförderungs- und anderen Schwerpunktmaßnahmen
 - Planung und Kontrolle des Produktbudgets
 - Ergebnisrechnung und Kalkulation

Ihr Trainer

Dr. Stefan Helmke

Studium der BWL, Promotion am Heinz-Nixdorf-Institut, seit 9 Jahren tätig als Managementberater/-trainer im Bereich Wertorientiertes Kundenmanagement, Marketingmanagement, Vertriebsmanagement, Produktmanagement, Dozent an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach

InfoBox EINPRODM	Termine	Ort	Preis	TN
	11.02.2009 bis 12.02.2009	Hamburg		Anmeldung
	11.02.2009 bis 12.02.2009	Hamburg	980,- €	12 Anmeldung
	25.06.2009 bis 26.06.2209	Hamburg		Anmeldung
	26.10.2009 bis 27.10.2009	Hamburg		Anmeldung

SEMINARBESCHREIBUNG ALS PDF-DOWNLOAD

