

Kampagnenmanagement

Der Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich mit der Gestaltung und Durchführung von Direktmarketing-Kampagnen befassen



Ziele

Kampagnenmanagement gewinnt für die individuelle Kundenbearbeitung eine immer größere Bedeutung. Dabei stellt die effiziente und effektive Umsetzung einen wesentlichen Erfolgsfaktor dar. In diesem Seminar erlernen Sie Techniken, wie Sie Kampagnenmanagement erfolgreich betreiben. Verschaffen Sie sich anhand von Best-Practice-Beispielen einen Überblick, in welchen Einsatzgebieten Kampagnen besonders Erfolg versprechend sind. Sie erlernen, welche Tools und Instrumente in welchen Bereichen einzusetzen sind. Anhand von praxisorientierten Fallstudien und Business Cases wird dargestellt, in welchen Einsatzgebieten die Anwendung dieser Techniken besonders lohnenswert ist.

Schwerpunkte

- Organisationsprinzipien und Prozesse im Kampagnenmanagement
 - Kampagnenzyklen zur Kundenentwicklung
 - Multi Channel-Kampagnen
 - Zielgruppenkampagnen
 - Themensegmentmatrix
 - Permission Marketing
 - Vor- und Nachteile des Outsourcings/der Partnerintegration
 - Relationship Oriented Communication (ROC)
- Analytisches CRM im Kampagnenmanagement
 - Kundenqualifizierung
 - Kundenscoring
 - Kundenprofiling
 - Data Mining zur Bestimmung von Zielgruppenaffinitäten
 - Target Addressing
- Kampagnencontrolling
 - Responseermittlung/Wirkungsanalysen
 - Effizienzkennzahlen
 - Effektivitätskennzahlen
 - Channel-Vergleichsrechnungen
- Einbindung des Kampagnenmanagements in CRM-Prozesse
- Praxisbeispiele
- Produktüberblick

Ihr Trainer

Dr. Stefan Helmke

Studium der BWL, Promotion am Heinz-Nixdorf-Institut, seit 9 Jahren tätig als Managementberater/-trainer im Bereich Wertorientiertes Kundenmanagement, Marketingmanagement, Vertriebsmanagement, Produktmanagement, Dozent an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach

InfoBox EINKAMPAG	Termine	Ort	Preis	TN
	28.01.2009 bis 29.01.2009	Hamburg		Anmeldung
	28.01.2009 bis 29.01.2009	Hamburg	980,- €	12 Anmeldung
	27.05.2009 bis 28.05.2009	Hamburg		Anmeldung
	01.10.2009 bis 02.10.2009	Hamburg		Anmeldung

SEMINARBESCHREIBUNG ALS PDF-DOWNLOAD

